

## **Check List dei documenti necessari per la presentazione della proposta di spin off**

Il Regolamento di Ateneo sugli spin off accademici prevede:

- 1) Proposta di spin off accademico con richiesta di coinvolgimento dell'ateneo:
  - Compilare modello A e specificare il tipo di intervento richiesto all'ateneo:
    - Uso di locali dell'ateneo
    - Utilizzo di attrezzature
    - Marchio "Azienda spin off dell'università di Pisa"
  - Specificare: locali o attrezzature che si intende utilizzare e loro ubicazione

### Allegati

Business plan ([vedi fac simile](#))

2) proposta di spin off per la sola concessione del marchio a imprese già costituite

- Compilare modello B per la sola concessione del marchio con allegati i documenti seguenti:
  - Visura camerale aggiornata
  - Atto costitutivo e statuto della società
  - Scheda/ brochure sul prodotto-servizio /i realizzati dall'azienda che mettano in evidenza le caratteristiche innovative
  - Conti consuntivi degli ultimi tre anni (per società costituite da più di un anno)
  - Business plan triennale ([vedi fac simile](#))

## **Check List dei documenti necessari per il rinnovo della concessione del marchio spin-off dell'Università di Pisa**

1) proposta di rinnovo della concessione del marchio spin off

- Compilare modello C con allegati i documenti seguenti:
  - Atto costitutivo e statuto della società
  - Scheda/ brochure sul prodotto-servizio /i realizzati dall'azienda che mettano in evidenza le caratteristiche innovative
  - Conti consuntivi degli ultimi tre anni (per società costituite da più di un anno)
  - Business plan triennale ([vedi fac simile](#))

Come inviare la domanda di spin off

Anticipare modulo e documenti per mail ([valorizzazionericerca@unipi.it](mailto:valorizzazionericerca@unipi.it)) e poi inviare l'originale del modulo per posta a:

Università di Pisa

Settore Ricerca- Unità Servizi Trasferimento tecnologico

Lungarno Pacinotti n. 43 – 56126 Pisa

In fase di valutazione del Comitato Spin off è prevista l'audizione del gruppo proponente per illustrare l'idea imprenditoriale, i collegamenti con le attività di ricerca universitarie, il piano di sviluppo.

Il gruppo può preparare una presentazione power point di max 6 slides ( durata prevista 10 minuti) .